

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Kedua  
Sidang 1996/97

April 1997

AOP352 - PERNIAGAAN ANTARABANGSA

Masa: [3 jam]

---

**ARAHAN**

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi **TIGA (3)** muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan.

*Please make sure that this question paper consists of **THREE (3)** printed pages before you begin your examination.*

Jawab **LIMA (5)** soalan sahaja. Soalan 1 dan 2 dari Bahagian A adalah **WAJIB** dan jawab **TIGA (3)** soalan dari Bahagian B.

*Answer **FIVE (5)** questions only. Questions 1 and 2 from Section A are **COMPULSORY** and answer any **THREE (3)** questions from Section B.*

Semua soalan **MESTI** dijawab di dalam Bahasa Malaysia. Terjemahan yang disediakan di dalam Bahasa Inggeris adalah untuk pelajar luar negara.

**Bahagian A - WAJIB**

1. Dengan menggunakan contoh-contoh, terangkan bagaimana perniagaan domestik berbeza dari perniagaan antarabangsa?  
*By using examples, explain how domestic business is different from international business?*

[20 markah]

2. Negara-negara dunia ketiga melihat bahawa pelaburan asing oleh syarikat multinasional bukan sahaja mempunyai potensi membawa faedah, tetapi juga akan membawa kesan negatif. Bincangkan kedua-dua kesan positif dan negatif pelaburan MNC ke atas negara.  
*Third world nations see foreign investment by multinational companies as not only providing potential benefits but will also result in negative effects. Discuss both these positive and negative impacts.*

[20 markah]

...2/-

**Bahagian B**

Pilih dan jawab **TIGA (3)** soalan sahaja.

3. Bincangkan sebab-sebab mengapa korporat multinasional lebih cenderung menggunakan warga negara sendiri bagi jawatan-jawatan tinggi dalam anak syarikat di luar negara.  
*Discuss the reasons as to why multinational corporations favour the use of its own nationals for top management positions in their subsidiaries overseas.*  

[20 markah]
4. Bincangkan cara-cara sesebuah korporat multinasional boleh mengurus risiko kadar pertukaran asing dengan menggunakan strategi-strategi pengurangan pendedahan bersih.  
*Discuss the methods in which a multinational corporation can manage foreign exchange rate risk by using the net exposure reduction strategies.*  

[20 markah]
5. Bincangkan alasan yang diutarakan oleh negara-negara bagi menyokong pengenaan halangan (cukai dan bukan cukai) terhadap perdagangan.  
*Discuss the arguments used by nations to support their imposition of barriers (tariffs and non tariffs) to trade.*  

[20 markah]
6. MNC boleh dalam keadaan tertentu mengamalkan pendekatan pemasaran global (pempiawaian) atau menyesuaikan usaha pemasaran bagi sesuatu pasaran tertentu (pengesuaian). Bincangkan faktor-faktor yang akan menggalakan sesuatu MNC mengamalkan pempiawaian dan penyesuaian.  
*The MNC can under appropriate conditions either employ a global marketing approach (standardisation) or adapt its marketing efforts to the specific market (adaptation). Discuss the factors that will encourage a MNC to use standardisation and adaptation.*  

[20 markah]

...3/-

AOP352

7. Dengan menggunakan contoh-contoh, terangkan setiap fasa kitaran hidup produk antarabangsa.  
*By using examples, explain each phase of the international product life cycle.*

[20 markah]

---ooo000ooo---